



SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH W SIEMIATYCZACH

Adres: ul. 11-go Listopada 35a, 17-300 Siemiatycze

NIP 544-148-02-62, REGON 20008274

Telefon: 668-484-930 www.skig.com.pl

E-mail : biuro@skig.com.pl

Nr konta: 88 8092 0001 0003 5549 2000 0010

Formularz zgłoszeniowy

KATEGORIA: „KLIENT NASZ PAN”

Wniosek powinien być wypełniony czytelnie, pismem drukowanym we wszystkich pozycjach raz podpisany przez kandydata lub instytucję uprawnioną do jego zgłaszania. Charakterystykę firmy można dołączyć na oddzielnym dokumencie.

NAZWA FIRMY _____

IMIĘ I NAZWISKO WŁAŚCICIELA FIRMY/PREZESA _____

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY _____

ADRES _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

NIP FIRMY _____

FORMA PRAWNA _____

RODZAJ PRZEWAŻAJĄCEJ DZIAŁALNOŚCI (PKD) _____

W charakterystyce Firmy proszę odnieść się do następujących punktów.

W kategorii „Klient Nasz Pan” podstawowym kryteriami oceny są:

1. **Jakość obsługi klienta.** Profesjonalizm, uprzejmość i kompetencje pracowników odpowiedzialnych za kontakt z klientem. Sprawność w obsłudze i rozwiązywaniu problemów klientów, w tym szybkość reakcji i efektywność podejmowanych działań.
2. **Dostępność i elastyczność.** Łatwość kontaktu z firmą – dostępność przez różne kanały (telefon, e-mail, media społecznościowe, czat online). Elastyczne godziny pracy oraz dostosowanie się do potrzeb klienta, np. możliwość załatwienia sprawy poza standardowymi godzinami pracy.
3. **Słuchanie i reagowanie na potrzeby klienta.** Umiejętność słuchania klienta i personalizowania usług zgodnie z jego oczekiwaniami. Zbieranie opinii i sugestii od klientów oraz wdrażanie na ich podstawie usprawnień.
4. **Rozwiązywanie reklamacji i trudnych sytuacji.** Profesjonalne i empatyczne podejście do reklamacji oraz rozwiązywanie problemów klientów w sposób sprawiedliwy i transparentny. Wprowadzanie działań naprawczych i rekompensat, które pokazują troskę o dobro klienta i budują jego zaufanie do firmy.
5. **Przyjazne podejście i troska o klienta.** Pozytywne doświadczenia klientów Kreowanie przyjaznej atmosfery oraz podejmowanie działań, które sprawiają, że klient czuje się wyjątkowo. Starania, by klient miał pozytywne doświadczenia na każdym etapie kontaktu z firmą, co może obejmować np. drobne gesty, inicjatywy lojalnościowe lub dziękowanie za współpracę.
6. **Opinie klientów w Internecie.** Wskaźniki zadowolenia klientów, np. wysoki poziom satysfakcji, niski wskaźnik reklamacji, dobre opinie i oceny w ankietach lub na portalach. Wskaźnik powracających klientów, co świadczy o ich lojalności oraz zaufaniu do firmy.

Oświadczam/Oświadczamy , iż akceptuję/akceptujemy warunki zawarte w Regulaminie II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu powyżej dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu w II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego organizowanej przez Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych.

/ Podpis właściciela firmy/