



SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH W SIEMIATYCZACH

Adres: ul. 11-go Listopada 35a, 17-300 Siemiatycze

NIP 544-148-02-62, REGON 20008274

Telefon: 668-484-930 www.skig.com.pl

E-mail : biuro@skig.com.pl

Nr konta: 88 8092 0001 0003 5549 2000 0010

Formularz zgłoszeniowy

KATEGORIA: „**GIGANT BIZNESU**”

Wniosek powinien być wypełniony czytelnie, pismem drukowanym we wszystkich pozycjach raz podpisany przez kandydata lub instytucję uprawnioną do jego zgłaszania. Charakterystykę firmy można dołączyć na oddzielnym dokumencie.

NAZWA FIRMY _____

IMIĘ I NAZWISKO WŁAŚCICIELA FIRMY/PREZESA _____

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY _____

ADRES _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

NIP FIRMY _____

FORMA PRAWNA _____

RODZAJ PRZEWAŻAJĄCEJ DZIAŁALNOŚCI (PKD) _____

W charakterystyce Firmy proszę odnieść się do następujących punktów.

W kategorii „Gigant Biznesu” podstawowym kryteriami oceny są:

1. **Skala Działalności i Pozycja na Rynku:** Wielkość oraz pozycja firmy na rynku, lokalnym i globalnym, oraz jej przewaga nad konkurencją. Rozmiar i zasięg geograficzny działalności – ewentualna obecność na rynkach międzynarodowych.
2. **Innowacyjność i Nowoczesność.** Nakłady na innowacje i rozwój nowych technologii lub produktów. Wdrażanie Nowoczesnych Technologii: Skuteczne wprowadzanie innowacji, takich jak sztuczna inteligencja, automatyzacja, rozwiązania cyfrowe, które zwiększają efektywność i konkurencyjność.
3. **Wpływ na Gospodarkę i Tworzenie Miejsc Pracy.** Skala zatrudnienia, możliwości rozwoju dla pracowników oraz wkład firmy w rozwój zawodowy i edukację. Znaczenie firmy dla gospodarki regionu lub kraju, w tym udział w tworzeniu nowych miejsc pracy i wspieraniu lokalnych dostawców.
4. **Zaangażowanie Społeczne.** Inicjatywy wspierające społeczność lokalną, działalność charytatywna, edukacja i pomoc społeczna. Wdrożenie polityk zrównoważonego rozwoju, które mają na celu długofalową odpowiedzialność środowiskową i społeczną.
5. **Renoma w Branży.** Rozpoznawalność i reputacja marki, zaufanie klientów oraz prestiż. Zarządzanie Marką: Umiejętność utrzymywania i wzmacniania pozytywnego wizerunku w oczach opinii publicznej i w branży. Relacje z Klientami: Jakość obsługi klienta, lojalność klientów, programy wsparcia i rozwiązywania problemów.
6. **Efektywność Zarządzania i Strategia Rozwoju.** Wizja i Długoterminowa Strategia: Jasno określone cele strategiczne i ich skuteczna realizacja. Skuteczność Wykorzystania Zasobów: Efektywność operacyjna, zarządzanie zasobami i umiejętność optymalizacji procesów.
7. **Wartość Rynkowa i Stabilność Finansowa.** Płynność Finansowa i Bezpieczeństwo Finansowe: Zdolność do zarządzania finansami w sposób stabilny i bezpieczny.

Oświadczam/Oświadczamy , iż akceptuję/akceptujemy warunki zawarte w Regulaminie II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu powyżej dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu w II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego organizowanej przez Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych.

/ Podpis właściciela firmy/