



SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH W SIEMIATYCZACH

Adres: ul. 11-go Listopada 35a, 17-300 Siemiatycze

NIP 544-148-02-62, REGON 20008274

Telefon: 668-484-930 www.skig.com.pl

E-mail : biuro@skig.com.pl

Nr konta: 88 8092 0001 0003 5549 2000 0010

Formularz zgłoszeniowy

KATEGORIA: „FIRMA RODZINNA- TRADYCJA”

Wniosek powinien być wypełniony czytelnie, pismem drukowanym we wszystkich pozycjach raz podpisany przez kandydata lub instytucję uprawnioną do jego zgłaszania. Charakterystykę firmy można dołączyć na oddzielnym dokumencie.

NAZWA FIRMY _____

IMIĘ I NAZWISKO WŁAŚCICIELA FIRMY/PREZESA _____

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY _____

ADRES _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

NIP FIRMY _____

FORMA PRAWNA _____

RODZAJ PRZEWAŻAJĄCEJ DZIAŁALNOŚCI (PKD) _____

W charakterystyce Firmy proszę odnieść się do następujących punktów.

W kategorii „Firma Rodzinna- Tradycja” podstawowym kryteriami oceny są:

1. **Ciągłość Międzypokoleniowa (Sukcesja):** Aktywność młodszych pokoleń w firmie, np. ich udział w zarządzaniu lub innowacyjnych projektach. Przekazanie Wartości i Wiedzy
2. **Kultywowanie i Pielęgnowanie Tradycji.** Zachowanie Dziedzictwa Firmy Na ile działalność firmy wpisuje się w tradycje, od założeń historycznych po charakterystyczne produkty lub usługi. Dbłość o Wartości Rodzinne: Sposoby, w jakie firma pielęgnuje wartości, które są podstawą działalności od pokoleń. Promowanie Dziedzictwa Kulturowego: Jeśli firma działa na polu kulturowym lub regionalnym, wkład w promowanie dziedzictwa kulturowego regionu lub kraju.
3. **Innowacje z Poszanowaniem Tradycji:** W jaki sposób firma łączy nowoczesne podejścia (np. cyfryzacja, automatyzacja) z zachowaniem charakteru tradycyjnego. Inicjatywy i inwestycje podejmowane w celu rozwoju firmy, które jednocześnie szanują jej rodzinne i historyczne korzenie.
4. **Zaangażowanie w Lokalną Społeczność.** Projekty wspierające rozwój regionu, w którym działa firma, np. działania na rzecz lokalnej społeczności. Przestrzeganie wysokich standardów etycznych w działalności firmy, co może budować zaufanie do marki i firmy.
5. **Rozpoznawalność Marki.** Wartość marki jako firmy rodzinnej, która dba o swój wizerunek i dobre relacje z klientami. Kryteria te mogą być zmodyfikowane w zależności od specyfiki konkursu oraz wartości, które są istotne w danym regionie lub branży.

Oświadczam/Oświadczamy , iż akceptuję/akceptujemy warunki zawarte w Regulaminie II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu powyżej dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu w II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego organizowanej przez Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych.

/ Podpis właściciela firmy/