



SIEMIATYCKIE KONSORCJUM INICJATYW GOSPODARCZYCH W SIEMIATYCZACH

Adres: ul. 11-go Listopada 35a, 17-300 Siemiatycze

NIP 544-148-02-62, REGON 20008274

Telefon: 668-484-930 www.skig.com.pl

E-mail : biuro@skig.com.pl

Nr konta: 88 8092 0001 0003 5549 2000 0010

Formularz zgłoszeniowy

KATEGORIA: „**DOBRY PRODUKT LOKALNY**”

Wniosek powinien być wypełniony czytelnie, pismem drukowanym we wszystkich pozycjach raz podpisany przez kandydata lub instytucję uprawnioną do jego zgłaszania. Charakterystykę firmy można dołączyć na oddzielnym dokumencie.

NAZWA FIRMY _____

IMIĘ I NAZWISKO WŁAŚCICIELA FIRMY/PREZESA _____

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY _____

ADRES _____

TELEFON _____

E-MAIL _____

NIP FIRMY _____

FORMA PRAWNA _____

RODZAJ PRZEWAŻAJĄCEJ DZIAŁALNOŚCI (PKD) _____

W charakterystyce Firmy proszę odnieść się do następujących punktów.

W kategorii „Dobry Produkt Lokalny” podstawowym kryteriami oceny są:

1. **Lokalne pochodzenie produktu.** Produkt musi być wytwarzany lokalnie lub przynajmniej większość surowców powinna pochodzić z regionu. Preferowane są produkty, które wykorzystują lokalne zasoby naturalne, a także wspierają lokalnych dostawców.
2. **Jakość i oryginalność.** Produkt powinien wyróżniać się wysoką jakością i unikalnością. Ważna jest także staranność wykonania i atrakcyjność wizualna. W przypadku żywności, istotna jest świeżość, smak, aromat. Dodatkowo oceniana jest innowacyjność w podejściu do tradycyjnych receptur lub technik wytwarzania.
3. **Tradycja i tożsamość kulturowa Produktu.** Wyroby mają nawiązywać do lokalnych tradycji, rzemiosła lub historii. Oceniane będą produkty będące częścią dziedzictwa kulinarnego, rękodzielniczego danego regionu oraz innowacyjność w podejściu do tradycyjnych receptur lub technik wytwarzania.
4. **Ekologiczne i zrównoważone podejście.** Zwraca się uwagę na wpływ produkcji na środowisko – oceniane są aspekty ekologiczne, takie jak niskie zużycie energii, dbałość o zasoby i minimalizacja odpadów. Preferowane są produkty, które stosują opakowania ekologiczne lub nadające się do recyklingu.
5. **Spółeczna odpowiedzialność.** Istotne jest, aby produkt miał pozytywny wpływ na społeczność lokalną – czy to poprzez zatrudnianie lokalnych pracowników, wspieranie drobnych przedsiębiorców, czy angażowanie społeczności w proces produkcji. Oceniane są także inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju i poprawy warunków życia lokalnych mieszkańców.
6. **Certyfikaty i wyróżnienia.** Dodatkowym atutem są posiadane certyfikaty jakości, takie jak ekologiczne certyfikaty, atesty bezpieczeństwa żywności, czy wyróżnienia w konkursach branżowych.
7. **Wpływ na gospodarkę lokalną.** Uwzględnia się pozytywny wpływ na rozwój lokalnej gospodarki, np. poprzez zwiększanie dochodów regionu, przyciąganie turystów lub promocję regionu za pomocą produktu.

Oświadczam/Oświadczamy , iż akceptuję/akceptujemy warunki zawarte w Regulaminie II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu powyżej dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu w II Siemiatyckiej i Nadbużańskiej Gali Biznesu i Produktu Lokalnego organizowanej przez Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych.

/ Podpis właściciela firmy/

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).